

Sedus Stoll

Group

El Sedus Stoll Group de un vistazo

Nombre:	Sedus Stoll Group
Sede:	Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern, Alemania
	Teléfono: +49 7751 84-0
	Email: info@sedusstollgroup.com
	www.sedus.com
Año de constitución:	1995
Estructura accionarial:	Fundación Stoll VITA, 60,95 %
	Fundación Karl Bröcker, 32,45 %
	Otros accionistas, 6,6 %
Junta directiva:	Daniel Kittner, portavoz de la Junta
	Cornel Spohn
	Jens Kastning
Marcas principales:	Sedus, Klöber, S ³ Advice
Centros de producción:	Sedus, Dogern, Baden-Wurtemberg
	Sedus, Geseke, Renania del Norte-Westfalia
	Klöber, Owingen, Baden-Wurtemberg
Facturación total 2025:	Aprox. 216 millones EUR
Empleados 2025:	Más de 1.063 empleados (Media trimestral del año, excluidos los miembros de la Junta Directiva, los directores generales y los aprendices)

Sedus Stoll Group

Perfil del Sedus Stoll Group

En el Sedus Stoll Group confluyen diversas competencias que se unen en torno a una visión común del mundo del trabajo. Sedus, Klöber y S³ Advice representan cada una sus propios ejes principales y perspectivas. Sin embargo, les une la convicción de que el trabajo de oficina solo es posible cuando el mobiliario, la ergonomía y la estrategia del espacio se conciben como un sistema integrado.

La marca Sedus desarrolla y produce soluciones integrales de mobiliario con un enfoque claro en la ergonomía, el diseño y la sostenibilidad. La marca Klöber complementa esta perspectiva con una marcada especialización en asientos y un estilo de diseño propio. S³ Advice amplía la visión con análisis, planificación y asesoramiento estratégicos, y ayuda a las empresas a desarrollar espacios de trabajo de forma fundamentada. La interacción de todos estos elementos da lugar a un enfoque que va más allá de los productos individuales.

El grupo acompaña a sus clientes desde el análisis inicial y el diseño concreto hasta el desarrollo a largo plazo de sus espacios de trabajo. Esta conexión sienta las bases para soluciones que se orientan a las necesidades reales de las organizaciones y, al mismo tiempo, sitúan a las personas en el centro.

La base económica del grupo se sustenta en una estructura accionarial especial. El Sedus Stoll Group es propiedad mayoritaria de la Fundación Stoll VITA y de la Fundación Karl Bröcker. Ambas tienen un objeto social benéfico en los ámbitos de la salud, la educación, el medio ambiente y el fomento social.

La marca Sedus de un vistazo

Portavoz de la Junta:	Daniel Kittner
Año de constitución:	1871, desde 1995 como Sociedad Anónima (Aktiengesellschaft)
Centros de producción:	Dogern Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern Geseke Sedus Systems GmbH, Salzkottener Str. 65, 59590 Geseke
Exportación:	Diez filiales en Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Europa. Exportación directa a más de 70 países en todo el mundo
Productos:	Sillería y muebles lounge, mesas, soluciones de almacenamiento, estanterías, elementos de zonificación, mamparas y soluciones acústicas, herramientas y accesorios para talleres, soluciones digitales
Showrooms:	Alemania: Berlín, Düsseldorf, Dogern, Eschborn (cerca de Frankfurt), Geseke, Hamburgo, Múnich Arabia Saudí: Riad Austria: Viena Bélgica: Erembodegem-Aalst (cerca de Bruselas) Emiratos Árabes Unidos: Dubái España: Madrid Francia: París Italia: Cadorago (cerca de Milán) Países Bajos: Zoetermeer (cerca de La Haya) Reino Unido: Londres Suiza: Rickenbach (cerca de Lucerna)
Sitio web:	www.sedus.com

Perfil de Sedus

Sedus lleva desde su fundación en 1871 desarrollando soluciones para el mundo del trabajo y contribuyendo continuamente a su evolución. Desde sus primeras sillas de madera curvada, Sedus ha forjado a lo largo de décadas un profundo conocimiento de la ergonomía, el movimiento y la relación entre la persona y el espacio de trabajo.

Hoy en día, la cultura de la oficina se encuentra en plena transformación. El trabajo se ha vuelto más híbrido, más flexible y está cada vez más entremezclado con la vida urbana. Surgen nuevos lugares de trabajo, las fronteras se difuminan y, con ellas, también cambian las expectativas respecto a los espacios de trabajo. Los lugares de encuentro, de intercambio y de concentración tienen igual importancia.

Esta evolución no solo se manifiesta en la oficina, sino también en el contexto urbano. El creciente número de espacios de coworking y los denominados «terceros lugares» están transformando el paisaje urbano y, al mismo tiempo, marcando las demandas de los entornos de trabajo. Cualidades como la apertura, la flexibilidad y la calidad han pasado a ocupar un lugar central.

Sedus recoge estos cambios y los traduce en soluciones concretas. Sus productos se han vuelto más versátiles, los espacios más adaptables y los conceptos abren nuevos horizontes para la colaboración y las formas de trabajo individuales. En el centro de esta evolución se encuentra el Work Café que es más que un tipo de espacio. Es un punto de referencia social dentro del mundo de la oficina, un lugar de encuentro, intercambio y comunicación informal. Aquí surgen relaciones, ideas e impulsos que van más allá de los requisitos funcionales.

Con conceptos como «Design to Connect», Sedus crea espacios que hacen visibles y tangibles estas cualidades. Los nuevos emplazamientos, como el Sedus Hub de Düsseldorf, transmiten esta filosofía y conectan el mundo laboral, el diseño y el contexto urbano. Así, Sedus desarrolla entornos de trabajo que pueden transformarse y, al mismo tiempo, ofrecen orientación.

La marca Klöber de un vistazo

Gerencia:	Thomas Möller, Jens Kastning
Año de constitución:	1935
Centro de producción:	Owingen Klöber GmbH, Hauptstraße 1, 88696 Owingen
Exportación:	Exportación directa a más de 50 países en todo el mundo
Productos:	Sillería
Showrooms:	Alemania: Owingen, Colonia
Showrooms asociados:	Francia: París Reino Unido: Londres
Sitio web:	www.kloeber.com

Perfil Klöber

Klöber representa una filosofía forjada a lo largo de décadas y que sigue marcando el rumbo en la actualidad. Desde su fundación en 1935, la empresa tiene como objetivo desarrollar asientos que pongan a las personas en el centro y favorezcan un trabajo saludable. De esta temprana preocupación por la ergonomía surgió una profunda comprensión del movimiento, el confort y la adaptación individual. Este conocimiento sigue marcando su evolución hasta hoy y constituye la base de productos que no solo convencen por su funcionalidad, sino que también perduran en el tiempo gracias a su diseño.

Al mismo tiempo, Klöber ha desarrollado un estilo propio que combina tecnología, materiales y diseño. Los asientos no se conciben de forma aislada, sino que se entienden como parte de un todo. Contribuyen a definir los espacios y a crear atmósferas que permiten tanto la concentración como el intercambio de ideas. Su centro de producción, situado a orillas del lago de Constanza, es sinónimo de calidad, precisión y una estrecha conexión entre la artesanía y la fabricación industrial. Aquí se crean productos diseñados para durar y que convencen por su claridad y su valor.

Como parte del Grupo Sedus Stoll, Klöber aporta esta perspectiva a una visión más amplia del mundo laboral. De este modo se crea una continuidad que no se queda anclada en el pasado, sino que mira hacia el futuro y entiende el diseño como un proceso continuo.



La marca S³ Advice de un vistazo

Gerencia:	Christoph Friedl, Anja Löffler
Año de constitución:	2018, desde 2024 S ³ Advice GmbH
Sede:	Dogern S ³ Advice GmbH, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern
Exportación:	Alemania, Austria, Suiza
Productos:	Workplace Consulting, Change Management soluciones digitales inteligentes
Sitio web:	s3.solutions



Perfil S³ Advice

Con S³ Advice, el Grupo Sedus Stoll amplía su visión del mundo laboral con una perspectiva estratégica y analítica. La cuestión central es cómo desarrollar de forma conjunta los espacios, la organización y el uso. Los requisitos de los entornos de trabajo están cambiando de forma radical. Las formas de trabajo híbridas, los procesos digitales y las nuevas expectativas en materia de colaboración están llevando a las empresas a replantearse sus estructuras y a reorientarlas.

S³ Advice acompaña esta transformación. La combinación de análisis de datos, planificación y asesoramiento permite obtener una visión fundamentada de cómo se utilizan los espacios y dónde tiene sentido introducir cambios. Las decisiones se entienden mejor, los avances son medibles y el potencial visible. Los espacios surgen a partir de necesidades concretas. Fomentan la colaboración, aportan orientación en el día a día y dan cabida a diferentes formas de trabajar. Al mismo tiempo, se revisan y perfeccionan continuamente.

S³ Advice es sinónimo de Smart Space Solutions y combina análisis, asesoramiento, planificación y competencia digital en un enfoque integral. El equipo sienta las bases para evaluar los cambios de forma fundamentada, gestionarlos de manera específica y traducirlos en soluciones eficaces. De este modo, las empresas ganan sobre todo en claridad y seguridad. Junto con S³ Advice, desarrollan soluciones a medida, reducen riesgos y sientan las bases para espacios de trabajo atractivos, eficientes y sostenibles.