

Sedus Stoll

Group

De Sedus Stoll Group in het overzicht

Naam:	Sedus Stoll Group
Hoofdkantoor:	Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern, Duitsland
	Telefoon: +49 7751 84-0
	E-mail: info@sedusstollgroup.com
	www.sedus.com
Oprichtingsjaar:	1995
Eigenaarsstructuur:	Stoll VITA Stiftung, 60,95 %
	Karl Bröcker Stiftung, 32,45 %
	Overige aandeelhouders, 6,6 %
Bestuur:	Daniel Kittner, woordvoerder van de raad van bestuur
	Cornel Spohn
	Jens Kastning
Kernmerken:	Sedus, Klöber, S ³ Advice
Productievestigingen:	Sedus, Dogern, Baden-Württemberg
	Sedus, Geseke, Noordrijn-Westfalen
	Klöber, Owingen, Baden-Württemberg
Totale omzet 2025:	Rond 216 mln. EUR
Medewerkers 2025:	Meer dan 1.063 medewerkers (gemiddelde per kwartaal, zonder bestuursleden, directieleden en stagiairs)

Sedus Stoll

Group

Kort portret Sedus Stoll group

Binnen de Sedus Stoll Group komen verschillende competenties samen die samen een gemeenschappelijk begrip van de werkomgeving vormen. Sedus, Klöber en S³ Advice staan elk voor eigen accenten en perspectieven. Wat hen echter verbindt, is de overtuiging dat kantoorwerk slaagt wanneer inrichting, ergonomie en ruimtelijke strategie als één samenhangend systeem worden gezien.

Het merk Sedus ontwikkelt en produceert integrale inrichtingsoplossingen met een duidelijke focus op ergonomie, design en duurzaamheid. Het merk Klöber vult dit perspectief aan met een sterke specialisatie in zitmeubilair en een eigen, herkenbare ontwerptaal. S³ Advice breidt het perspectief uit met analyse, planning en strategisch advies en ondersteunt bedrijven bij het gefundeerd verder ontwikkelen van werkomgevingen. In samenhang ontstaat een benadering die verder gaat dan losse producten.

De groep begeleidt haar klanten van de eerste analyse via concrete vormgeving tot aan de langetermijnontwikkeling van hun werkomgevingen. Deze verbinding vormt de basis voor oplossingen die zich richten op de daadwerkelijke eisen van organisaties en tegelijkertijd de mens centraal stellen.

Het economische fundament van de groep is gebaseerd op een bijzondere eigenaarsstructuur. De Sedus Stoll Group is voor het grootste deel eigendom van de Stoll VITA Stiftung en de Karl Bröcker Stiftung. Beide streven maatschappelijke doelen na op het gebied van gezondheid, onderwijs, milieu en sociale ondersteuning.

Het merk Sedus in het overzicht

Woordvoerder van de raad van bestuur:	Daniel Kittner
Oprichtingsjaar:	1871, sinds 1995 een vennootschap op aandelen
Productievestigingen:	Dogern Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern Geseke Sedus Systems GmbH, Salzkottener Str. 65, 59590 Geseke
Export:	Tien dochterondernemingen in Europa, Saoedi-Arabië en Verenigde Arabische Emiraten. Directe export wereldwijd naar meer dan 70 landen
Producten:	Zit- en loungemeubilair, tafels, opbergoplossingen, open kasten, ruimte-elementen, schermen & akoestische oplossingen, workshoptools & accessoires, digitale oplossingen
Showrooms:	België: Erembodegem-Aalst (bij Brussel) Duitsland: Berlijn, Düsseldorf, Dogern, Eschborn (bij Frankfurt), Geseke, Hamburg, München Frankrijk: Parijs Groot-Brittannië: Londen Italië: Cadorago (bij Milaan) Nederland: Zoetermeer (bij Den Haag) Oostenrijk: Wenen Saoedi-Arabië: Riad Spanje: Madrid Verenigde Arabische Emiraten: Dubai Zwitserland: Rickenbach (bij Luzern)
Website:	www.sedus.com

Kort portret Sedus

Sinds de oprichting in 1871 ontwikkelt Sedus oplossingen voor de werkwereld en draagt het voortdurend bij aan de ontwikkeling daarvan. Uit de eerste bugholzstoelen ontstond over decennia heen een diepgaand begrip van ergonomie, beweging en de relatie tussen mens en werkplek.

Tegenwoordig ondergaat de kantoorcultuur een fundamentele verandering. Werk wordt hybrider, flexibeler en nauwer verweven met het stedelijke leven. Nieuwe werkplekken ontstaan, grenzen vervagen, en daarmee veranderen ook de verwachtingen ten aanzien van ruimtes. Plekken voor ontmoeting, uitwisseling en concentratie winnen evenzeer aan belang.

Deze ontwikkeling is niet alleen zichtbaar op kantoor, maar ook in de stedelijke context. Het groeiend aantal co-working spaces en zogenaamde „derde plekken“ verandert het stadsbeeld en bepaalt tegelijkertijd de eisen aan werkomgevingen. Kwaliteiten zoals openheid, flexibiliteit en verblijfskwaliteit komen centraal te staan.

Sedus speelt in op deze veranderingen en vertaalt ze naar concrete oplossingen. Producten worden veelzijdiger, ruimtes flexibeler en concepten openen nieuwe ruimten voor samenwerking en individuele werkvormen. In het centrum van deze ontwikkeling staat het Work Café. Het is meer dan een ruimtetype. Het is een sociaal ankerpunt binnen de werkwereld, een plek voor ontmoeting, uitwisseling en informele communicatie. Hier ontstaan verbindingen, ideeën en impulsen die verder gaan dan functionele eisen.

Met concepten als „Design to Connect“ creëert Sedus ruimtes die deze kwaliteiten zichtbaar en beleefbaar maken. Nieuwe locaties zoals de Sedus Hub in Düsseldorf dragen deze houding verder en verbinden werkwereld, ontwerp en stedelijke context. Zo ontwikkelt Sedus werkomgevingen die kunnen veranderen en tegelijk houvast bieden.

Het merk Klöber in het overzicht

Directie:	Thomas Möller, Jens Kastning
Oprichtingsjaar:	1935
Productievestiging:	Owingen Klöber GmbH, Hauptstraße 1, 88696 Owingen
Export:	Directe export wereldwijd naar meer dan 50 landen
Producten:	Zitmeubilair
Showrooms:	Duitsland: Owingen, Keulen
Partner-showrooms:	Frankrijk: Parijs Groot-Brittannië: Londen
Website:	www.kloeber.com

Kort portret Klöber

Klöber staat voor een houding die over decennia is gegroeid en tot op heden richting geeft. Sinds de oprichting in 1935 streeft het bedrijf ernaar zitmeubilair te ontwikkelen dat de mens centraal stelt en gezond werken ondersteunt. Uit deze vroege bezinning op ergonomie ontstond een diep begrip van beweging, comfort en individuele aanpassing. Deze kennis vormt nog steeds de leidraad en vormt de basis voor producten die niet alleen functioneel overtuigen, maar ook qua ontwerp duurzaam zijn.

Tegelijkertijd heeft Klöber een eigen signatuur ontwikkeld die techniek, materiaal en vormgeving met elkaar verbindt. Zitmeubilair wordt niet geïsoleerd bedacht, maar gezien als onderdeel van een groter geheel. Ze dragen eraan bij ruimtes te definiëren en sferen te creëren die zowel concentratie als uitwisseling mogelijk maken. De locatie aan de Bodensee staat voor kwaliteit, precisie en een nauwe verbinding tussen ambacht en industriële productie. Hier ontstaan producten die gericht zijn op een lange levensduur en overtuigen door hun helderheid en kwaliteit.

Als onderdeel van de Sedus Stoll-groep brengt Klöber dit perspectief in een breder begrip van de werkwereld. Zo ontstaat continuïteit die niet in het verleden blijft hangen, maar de blik naar voren richt en vormgeving ziet als een continu proces.



Het merk S³ Advice in het overzicht

Directie:	Christoph Friedl, Anja Löffler
Oprichtingsjaar:	2018, sinds 2024 S ³ Advice GmbH
Vestigingsplaats:	Dogern S ³ Advice GmbH, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern
Export:	Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland
Producten:	Workplace Consulting, verandermanagement en intelligente digitale oplossingen
Website:	s3.solutions



Kort overzicht S³ Advice

Met S³ Advice breidt de Sedus Stoll Gruppe haar begrip van de wereld uit met een strategische en analytische invalshoek. Centraal staat de vraag hoe ruimtes, organisatie en gebruik zich in wisselwerking kunnen ontwikkelen. De eisen aan werkomgevingen veranderen ingrijpend. Hybride werkvormen, digitale processen en nieuwe verwachtingen ten aanzien van samenwerking zorgen ervoor dat bedrijven hun structuren ter discussie stellen en heroriënteren.

S³ Advice begeleidt deze transformatie. Door de combinatie van data-analyse, planning en advies ontstaat een helder beeld van hoe ruimtes worden gebruikt en waar veranderingen zinvol ingezet kunnen worden. Beslissingen worden inzichtelijk, ontwikkelingen meetbaar en mogelijkheden zichtbaar. Ruimtes ontstaan daarbij op basis van concrete behoefte. Ze ondersteunen samenwerking, bieden houvast in de dagelijkse praktijk en geven ruimte aan verschillende manieren van werken. Tegelijkertijd worden ze voortdurend gecontroleerd en verder ontwikkeld.

S³ Advice staat voor Smart Space Solutions en verbindt analyse, advies, planning en digitale expertise tot een holistische aanpak. Het team legt de basis om veranderingen gedegen te beoordelen, gericht te sturen en om te zetten in effectieve oplossingen. Bedrijven krijgen daardoor vooral duidelijkheid en zekerheid. Samen met S³ Advice ontwikkelen zij maatwerkoplossingen, verminderen ze risico's en leggen ze de basis voor aantrekkelijke, krachtige en toekomstbestendige werkomgevingen.