

Sedus Stoll

Group

Vue d'ensemble du Sedus Stoll Group

Nom :	Sedus Stoll Group
Siège social :	Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern, Allemagne
	Téléphone : +49 7751 84-0
	E-mail : info@sedusstollgroup.com
	www.sedus.com
Année de création :	1995
Structure des participations :	Fondation Stoll VITA, 60,95 %
	Fondation Karl Bröcker, 32,45 %
	Autres actionnaires, 6,6 %
Directoire :	Daniel Kittner, porte-parole du directoire
	Cornel Spohn
	Jens Kastning
Marques clés :	Sedus, Klöber, S ³ Advice
Sites de production :	Sedus, Dogern, Bade-Wurtemberg
	Sedus, Geseke, Rhénanie-du-Nord-Westphalie
	Klöber, Owingen, Bade-Wurtemberg
Chiffres d'affaires total en 2025 :	env. 216 millions d'euros
Collaborateurs en 2025 :	Plus de 1063 collaborateurs (moyenne par trimestre, sans les membres du directoire, le directeur général et les apprentis)

Sedus Stoll

Group

Portrait en bref : Sedus Stoll Group

Le Sedus Stoll Group réunit différentes compétences qui convergent vers une vision commune du monde du travail. Sedus, Klöber et S³ Advice ont chacune leurs propres priorités et perspectives. Elles partagent toutefois la conviction qu'au bureau, le travail est synonyme de réussite quand aménagement, ergonomie et stratégie sont pensés comme un système global et cohérent.

La marque Sedus développe et produit des solutions d'aménagement globales clairement axées sur l'ergonomie, le design et la durabilité. La marque Klöber enrichit cette approche grâce à une forte spécialisation dans les sièges et à une signature design propre et affirmée. S³ Advice enrichit cette approche grâce à ses compétences en analyse, en conception et en conseil stratégique, et accompagne les entreprises dans le développement structuré de leurs environnements de travail. De cette synergie naît une approche qui va au-delà de chaque produit.

Le groupe accompagne ses clients depuis l'analyse initiale jusqu'au développement de leurs environnements de travail sur le long terme, en passant par la conception concrète de ces espaces. Cette continuité constitue la base de solutions conçues pour répondre aux besoins réels des organisations, tout en plaçant l'humain au cœur de l'approche.

La solidité économique du groupe s'appuie sur une structure actionnariale particulière. Le Sedus Stoll Group est majoritairement détenu par deux fondations : la Stoll VITA Stiftung et la Karl Bröcker Stiftung. Toutes deux poursuivent des objectifs d'utilité publique dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'environnement et des œuvres sociales.

Présentation de la marque Sedus

Porte-parole du directoire : Daniel Kittner

Année de création : 1871 ; société anonyme depuis 1995

Sites de production : Dogern

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern

Geseke

Sedus Systems GmbH, Salzkottener Str. 65,
D-59590 Geseke

Export : Dix filiales en Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis et Europe. Exportation directe dans le monde entier (dans plus de 70 pays)

Produits : Sièges, canapés et meubles lounge, tables et bureaux, solutions de rangement, étagères, éléments d'aménagement, écrans & solutions acoustiques, workshop-tools & accessoires, solutions numériques

Showrooms : Allemagne : Berlin, Düsseldorf, Dogern, Eschborn (près de Francfort), Geseke, Hambourg, Munich

Arabie Saoudite : Riad

Autriche : Vienne

Belgique : Erembodegem-Aalst (près de Bruxelles)

Émirats Arabes Unis : Dubaï

Espagne : Madrid

France : Paris

Grande-Bretagne : Londres

Italie : Cadorago (près de Milan)

Pays-Bas : Zoetermeer (près de La Haye)

Suisse : Rickenbach (près de Lucerne)

Site web : www.sedus.com

Portrait en bref : Sedus

Depuis sa création en 1871, Sedus développe des solutions dédiées au monde du travail et contribue sans cesse à son évolution. Sur la base des premières chaises en bois courbé s'est développée, au fil des décennies, une profonde compréhension de l'ergonomie, du mouvement et du lien entre l'individu et son poste de travail.

Aujourd'hui, les espaces de bureaux sont en pleine mutation. Le travail devient plus hybride, plus flexible ; il est plus étroitement ancré dans la vie urbaine. De nouveaux lieux de travail voient le jour, les frontières s'effacent et les attentes évoluent, en matière d'espaces. Rencontres, échanges et concentration y prennent de plus en plus de place.

Cette évolution ne se manifeste pas seulement dans les bureaux, elle s'observe également dans le contexte urbain. Le nombre croissant d'espaces de co-working et autres « tiers-lieux » transforme l'image même des villes tout en caractérisant les exigences posées aux environnements de travail. L'ouverture, la flexibilité et la qualité d'accueil s'imposent comme des critères essentiels

Sedus s'empare de ces changements pour mieux les traduire en solutions concrètes. Les produits se font plus polyvalents, les espaces deviennent plus adaptables et les concepts offrent de nouveaux lieux de liberté pour le travail individuel ou collaboratif. Au cœur de cette évolution : le work café. Qui est plus qu'un simple type d'espace. Point d'ancrage social dans le monde du travail, c'est un lieu de rencontre, d'échange et de communication informelle. Cet espace favorise l'émergence de connexions, d'idées et de nouvelles dynamiques dépassant les simples impératifs fonctionnels.

Avec des concepts tels que « Design to Connect », Sedus crée des espaces qui révèlent ces qualités, visibles et perceptibles. De nouveaux lieux comme le Sedus Hub à Düsseldorf, dans cet esprit, conjuguent monde du travail, aménagements et contexte urbain. Sedus conçoit ainsi des espaces de travail évolutifs qui ouvrent les horizons.

Aperçu de la marque Klöber

Direction :	Thomas Möller, Jens Kastning
Année de création :	1935
Site de production :	Owingen Klöber GmbH, Hauptstraße 1, D-88696 Owingen
Export :	Exportation directe dans le monde entier (dans plus de 50 pays)
Produits :	Sièges
Showrooms :	Allemagne : Owingen, Cologne
Showrooms partenaire :	France : Paris Grande-Bretagne : Londres
Site web :	www.kloeber.com

Portrait en bref : Klöber

Klöber incarne une philosophie qui a grandi au fil des décennies et continue de nous guider, aujourd'hui. Depuis sa création en 1935, l'entreprise s'est fixé un objectif : développer des sièges centrés sur l'individu qui favorisent la santé au travail. De cette réflexion précoce sur l'ergonomie découle une profonde compréhension du mouvement, du confort et de l'adaptation individuelle. Ce savoir imprègne aujourd'hui encore le développement et sert de base à des produits qui se distinguent non seulement par leur fonctionnalité, mais aussi par leur design durable.

Klöber a développé dans le même temps sa propre signature, une griffe alliant technicité, matériaux et style. Les sièges ne sont pas pensés séparément, de façon isolée, mais comme partie d'un ensemble plus vaste. Ils contribuent à définir des espaces et à créer des atmosphères propices aussi bien à la concentration qu'à l'échange. Le site de l'entreprise, au bord du lac de Constance, est synonyme de qualité et de précision avec un lien étroit entre artisanat et fabrication industrielle. Y sont créés des produits conçus pour durer et qui séduisent par leur clarté et leur esthétique.

Au sein du groupe Sedus Stoll, Klöber intègre cette perspective dans une compréhension plus large du monde du travail. En résulte une continuité qui ne reste pas figée dans le passé, mais regarde vers l'avenir en envisageant la conception comme un processus continu.



Aperçu de la marque S³ Advice

Direction :	Christoph Friedl, Anja Löffler
Année de création :	2018, depuis 2024 S ³ Advice GmbH
Siège de l'entreprise :	Dogern S ³ Advice GmbH, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern
Export :	Allemagne, Autriche, Suisse
Produits :	Workplace consulting, change management et solutions numériques intelligentes
Site web :	<u>s3.solutions</u>



Portrait en bref : S³ Advice

Avec S³ Advice, le groupe Sedus Stoll élargit sa compréhension du monde du travail en y ajoutant une perspective stratégique et analytique. Au cœur de cette approche : développer une synergie entre espaces, organisation et utilisation. Les besoins et exigences, s'agissant des environnements de travail, changent radicalement. Les formes de travail hybrides, les process numériques et les nouvelles attentes, en matière de collaboration, amènent les entreprises à remettre en question leurs structures et à les réorganiser.

S³ Advice accompagne cette transformation. En combinant analyse des données, planification et conseil, on peut obtenir une image précise de la façon dont les espaces sont utilisés et savoir où il est judicieux d'apporter des changements. Les décisions sont alors compréhensibles, les évolutions mesurables et les potentiels bien visibles. Les espaces créés le sont en fonction de besoins concrets. Ils facilitent le collaboratif, orientent et donnent des repères au quotidien ; et offrent un cadre pour différents modes de travail. Ils sont dans le même temps continuellement réévalués et améliorés.

S³ Advice – pour Smart Space Solutions – conjugue analyse, conseil, planification et compétences numériques dans une approche globale. L'équipe fournit les bases permettant d'évaluer les changements de manière fondée, de les piloter avec précision et de les traduire efficacement en solutions. Les entreprises y gagnent ainsi avant tout en clarté et en sécurité. En collaboration avec S³ Advice, elles développent des solutions parfaitement adaptées, réduisent les risques et créent des conditions propices – pour des environnements de travail attrayants, performants et viables.