

Sedus Stoll Group

Il Sedus Stoll Group in sintesi

Nome:	Sedus Stoll Group
Sede centrale:	Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern, Germania
	Telefono: +49 7751 84-0
	E-Mail: info@sedusstollgroup.com
	www.sedus.com
Anno di fondazione:	1995
Struttura societaria:	Fondazione Stoll VITA, 60,95 %
	Fondazione Karl Bröcker, 32,45 %
	Altri azionisti, 6,6 %
C.d.A.:	Daniel Kittner, Portavoce del Consiglio Direttivo
	Cornel Spohn
	Jens Kastning
Marchi principali:	Sedus, Klöver, S ³ Advice
Siti produttivi:	Sedus, Dogern, Baden-Württemberg
	Sedus, Geseke, Nordrhein-Westfalen
	Klöver, Owingen, Baden-Württemberg
Fatturato complessivo '25:	Circa 216 milioni di EUR
Collaboratori 2025:	Oltre 1.063 dipendenti (media calcolata su base trimestrale, esclusi membri del CdA, amministratori delegati e apprendisti)

Sedus Stoll Group

Profilo aziendale - Sedus Stoll Group

Nel Sedus Stoll Group convergono competenze diverse che si uniscono in una visione comune del mondo del lavoro. Sedus, Klöber e S³ Advice incarnano ciascuno focus e prospettive specifiche. Tuttavia, sono uniti dalla convinzione che il lavoro d'ufficio abbia successo quando l'arredamento, l'ergonomia e la strategia spaziale vengono concepiti come un sistema integrato.

Il marchio Sedus sviluppa e produce soluzioni di arredo complete con un chiaro focus su ergonomia, design e sostenibilità. Il marchio Klöber integra questa prospettiva con una spiccata specializzazione nelle sedute e una firma stilistica autonoma. S³ Advice amplia la visione attraverso l'analisi, la pianificazione e la consulenza strategica, supportando le aziende nell'evoluzione mirata dei propri ambienti di lavoro. Da questa sinergia nasce un approccio che va ben oltre i singoli prodotti.

Il Gruppo accompagna i propri clienti dalla prima analisi fino alla progettazione concreta e allo sviluppo a lungo termine dei loro ambienti lavorativi. Questo connubio getta le basi per soluzioni orientate alle reali esigenze delle organizzazioni, mettendo al contempo le persone al centro.

Le fondamenta economiche del Gruppo poggiano su una struttura societaria del tutto particolare. Il Sedus Stoll Group è infatti detenuto in maggioranza dalla Fondazione Stoll VITA und dalla Fondazione Karl Bröcker. Entrambe perseguono scopi benefici nei settori della salute, dell'istruzione, dell'ambiente e del sostegno sociale.

Il marchio Sedus in sintesi

Portavoce del CdA:	Daniel Kittner
Anno di fondazione:	1871, (dal 1995 società per azioni AG)
Siti produttivi:	Dogern Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern Geseke Sedus Systems GmbH, Salzkottener Str. 65, 59590 Geseke
Export:	Dieci filiali in Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Europa. Esportazione diretta in oltre 70 paesi in tutto il mondo
Prodotti:	Sedute operative e lounge, tavoli, soluzioni di archiviazione, librerie ed elementi modulari, screen e soluzioni acustiche, tool per workshop e accessori, soluzioni digitali.
Showrooms:	Arabia Saudita: Riad Austria: Vienna Belgio: Erembodegem-Aalst (vicino a Bruxelles) Emirati Arabi Uniti: Dubai Francia: Parigi Germania: Berlino, Düsseldorf, Dogern, Eschborn (vicino a Francoforte), Geseke, Amburgo, Monaco di Baviera Italia: Cadorago (vicino a Milano) Paesi Bassi: Zoetermeer (vicino a L'Aia) Regno Unito: Londra Svizzera: Rickenbach (vicino a Lucerna) Spagna: Madrid
Website:	www.sedus.com

Profilo aziendale Sedus

Dalla sua fondazione nel 1871, Sedus sviluppa soluzioni per il mondo del lavoro, influenzandone continuamente l'evoluzione. Da quelle che furono le prime sedie in legno curvato è nata, nel corso dei decenni, una profonda comprensione dell'ergonomia, del movimento e della relazione tra l'essere umano e la sua postazione di lavoro.

Oggi la cultura dell'ufficio sta vivendo una trasformazione radicale. Il lavoro diventa più ibrido, flessibile e strettamente interconnesso con la vita urbana. Emergono nuovi luoghi di lavoro, i confini si dissolvono e, di conseguenza, cambiano anche le aspettative nei confronti degli spazi. I luoghi di incontro, di scambio e di concentrazione acquistano un'importanza paritetica.

Questa evoluzione non si manifesta solo in ufficio, ma anche nel contesto urbano. Il crescente numero di spazi di co-working e dei cosiddetti "Terzi Luoghi" sta cambiando il volto delle città e, al contempo, ridefinisce i requisiti degli ambienti di lavoro. Qualità come l'apertura, la flessibilità e il comfort dell'esperienza vissuta nello spazio passano in primo piano.

Sedus coglie questi cambiamenti e li traduce in soluzioni concrete. I prodotti diventano più versatili, gli spazi più adattabili e i concept aprono nuovi spazi di libertà per la collaborazione e per i flussi di lavoro individuali. Al centro di questa evoluzione si colloca il Work Café. Più che una semplice tipologia di spazio, rappresenta un punto di ancoraggio sociale all'interno del mondo del lavoro: un luogo di incontro, condivisione e comunicazione informale. È qui che nascono connessioni, idee e stimoli che superano i requisiti puramente funzionali.

Attraverso concept come "Design to Connect", Sedus crea spazi che rendono queste qualità visibili e tangibili. Nuovi luoghi, come il Sedus Hub di Düsseldorf, portano avanti questa filosofia unendo mondo del lavoro, progettazione e contesto urbano. In questo modo, Sedus sviluppa ambienti di lavoro capaci di trasformarsi e, allo stesso tempo, di offrire orientamento.

Il marchio Klöber in sintesi

Direzione aziendale:	Thomas Möller, Jens Kastning
Anno di fondazione:	1935
Sito produttivo:	Owingen Klöber GmbH, Hauptstraße 1, 88696 Owingen
Export:	Esportazione diretta in oltre 50 paesi in tutto il mondo
Prodotti:	Sedute
Showrooms:	Germania: Owingen, Colonia
Partner-Showrooms:	Francia: Parigi Regno Unito: Londra
Website:	www.kloeber.com

Profilo aziendale Klöber

Klöber rappresenta un'identità e un'attitudine cresciute nel corso dei decenni, che ancora oggi indicano la rotta. Dalla sua fondazione nel 1935, l'azienda persegue l'obiettivo di sviluppare sedute che mettano al centro la persona e promuovano il lavoro salutare. Da questo precoce interesse per l'ergonomia è nata una profonda comprensione del movimento, del comfort e della personalizzazione. Un bagaglio di competenze che plasma lo sviluppo dei prodotti ancora oggi, ponendo le basi per soluzioni che non solo convincono sul piano funzionale, ma che durano nel tempo anche dal punto di vista del design.

Allo stesso tempo, Klöber ha sviluppato una propria firma stilistica che fonde tecnologia, materiali e progettazione. Le sedute non vengono concepite come elementi isolati, ma come parte di un insieme più ampio. Contribuiscono a definire gli spazi e a creare atmosfere capaci di favorire tanto la concentrazione quanto lo scambio. La sede sul Lago di Costanza è sinonimo di qualità, precisione e di un profondo legame tra artigianalità e produzione industriale. Qui nascono prodotti progettati per durare nel tempo, che conquistano per la loro linearità e il loro valore intrinseco.

Come parte del Gruppo Sedus Stoll, Klöber porta questa prospettiva all'interno di una visione ampliata del mondo del lavoro. Si crea così una continuità che non si limita a guardare al passato, ma si proietta in avanti, intendendo il design come un processo in continua evoluzione.



Il marchio S³ Advice in sintesi

Direzione aziendale:	Christoph Friedl, Anja Löffler
Anno di fondazione:	2018, (dal 2024 S ³ Advice GmbH)
Sede legale:	Dogern S ³ Advice GmbH, Christof-Stoll-Straße 1, 79804 Dogern
Export:	Austria, Germania, Svizzera
Prodotti:	Workplace Consulting (Consulenza per gli ambienti di lavoro), Change Management e soluzioni digitali intelligenti
Website:	<u>s3.solutions</u>



Profilo aziendale S³ Advice

Con S³ Advice, il Gruppo Sedus Stoll amplia la propria visione del mondo del lavoro introducendo una prospettiva strategica e analitica. Al centro dell'attenzione vi è la questione di come sviluppare in modo sinergico gli spazi, l'organizzazione e l'utilizzo dei layout. I requisiti degli ambienti di lavoro stanno cambiando radicalmente: modalità di lavoro ibride, processi digitali e nuove aspettative di collaborazione spingono le aziende a mettere in discussione e a riallineare le proprie strutture.

S³ Advice accompagna questa trasformazione. Unendo l'analisi dei dati, la progettazione e la consulenza, si delinea un quadro chiaro e fondato su come le superfici vengono utilizzate e su dove sia opportuno avviare il cambiamento. Le decisioni diventano così trasparenti, gli sviluppi misurabili e i potenziali visibili. In questo modo gli spazi nascono da esigenze concrete: supportano la collaborazione, offrono orientamento nella quotidianità e lasciano spazio a diversi stili di lavoro. Al contempo, vengono costantemente verificati e perfezionati.

S³ Advice è l'acronimo di Smart Space Solutions e unisce analisi, consulenza, progettazione e competenza digitale in un approccio olistico. Il team crea i presupposti per valutare i cambiamenti in modo solido, guidarli capillarmente e tradurli in soluzioni efficaci. Le aziende ne ricavano, prima di tutto, chiarezza e sicurezza. Insieme a S³ Advice sviluppano soluzioni su misura, riducono i rischi e pongono le basi per ambienti di lavoro attrattivi, performanti e orientati al futuro.